

Succesvolle jeugdwerking in een tennisclub, 3 praktijkgetuigenissen

Na de 'Kim en Justin' jaren wordt al eens verkondigd dat het tennis minder goed draait. Ondanks deze berichten tonen clubs dat het met een goede jeugdwerking niet zo hoeft te zijn! Jeugdverantwoordelijken van 3 bloeiende clubs, de toplaureaten in drie verschillende categorieën volgens aantal jeugdleden, schetsen naar hun mening kritische succesfactoren.

Wie?

Dimitri Ide – jeugdverantwoordelijke TC Bosterhout – toplaureaat in cat. tot 400 leden
Anneke Gobeyn – jeugdverantwoordelijke TC 't Lobbeke – toplaureaat cat. tot 535 leden
Jan Vanduren – Trainer A - TC Lummen – toplaureaat in cat. + 535 leden

Dimitri Ide:

Dimitri Ide is trainer en jeugdverantwoordelijke van TC Bosterhout. Het accent ligt op recreatie, maar ook de competitieplayer kan er terecht. Op 10 jaar tijd slaagde TC Bosterhout erin om van 61 jeugdleden te groeien naar 224 jeugdleden

Anneke Gobeyn

Anneke Gobeyn is bestuurslid en jeugdcoördinator van TC 't Lobbeke. Deze club heeft 6 outdoor terreinen waarvan er in de winter 2 overdekt worden met een ballon. Sinds 2004 is Anneke Gobeyn jeugdverantwoordelijke van de club. In de periode tot nu slaagde ze erin om de club van 316 leden te brengen naar 459 in 2008. Hiervan zijn er 208 jeugdleden waaronder maar liefst 86 kinderen van 2000 en jonger. De club staat gekend voor een actieve samenwerking met de gemeentelijke sportdienst, jeugddienst en de scholen in de buurt.

Jan Vanduren:

Jan Vanduren is trainer en één van de drijvende krachten achter de jeugdwerking van TC Lummen. Deze club wil een gezellige ontmoetingsplaats zijn waar leden op een recreatieve en competitieve manier kunnen tennissen. TC Lummen beschikt over 8 outdoor terreinen + 1 midi terrein en heeft sinds deze winter een tennishal voor 4 terreinen. Opmerkelijk is dat Lummen vorig jaar primus laureaat geworden is 'zonder' eigen indoorterreinen dankzij goede samenwerking met de gemeentelijke sportdienst.

Inhoud?

Clubs geven hun mening over 3 knelpunten in de jeugdwerking.

Vraag 1: We kunnen er niet omheen. Met Kim en Justine kwam tennis veel in de media. Starten met tennis was voor jonge kinderen haast een evidentie. De vraag die zich opdringt is of clubs nu een verminderde interesse voor de tennissport ervaren?

TC Lummen, TC 't Lobbeke en TC Bosterhout ervaren geen verminderde interesse. Ze hebben altijd inspanningen gedaan om nieuwe leden te werven, elk met specifieke accenten.

- TC Bosterhout
 - o Kwaliteit is het uitgangspunt. Mond-aan-mond reclame is de beste reclame voor de jeugdwerking.
 - Werken met gediplomeerde trainers en evtl nog aangevuld met pedagogisch diploma
 - Optimaal communiceren (website, nieuwsbrieven, infobord, jeugdflash)

- Alle organisaties (Kinder Toer toernooien, VW Tour, eigen activiteiten) moeten 'af' zijn. Goede reclame naar de buitenwereld toe.
 - Sfeer creëren. Jeugdspelers en ouders moeten zich thuisvoelen.
 - Kinderen uit het 2^e leerjaar worden, voor de start van de lessen, uitgenodigd voor een initiatieles in de club.
- TC 't Lobbeke
 - Wervingsactiviteiten: kleuterpas/ grabbelpas, tennisles in de turnles
 - De club tracht 'in the picture' te blijven door actieve verslaggeving naar de lokale media. Bij iedere activiteit wordt info doorgegeven aan journalisten. Hierdoor blijft tennis lokaal aandacht trekken en door de clubvermelding vinden ouders en kinderen de weg naar de club.
 - Democratisch aanbod. Ouders moeten zich ervan bewust zijn dat tennis door verhouding van minder kinderen per lesgever, duurder is dan andere sporten. Toch tracht de club de jeugd op een democratische manier te laten proeven van de tennissport.
- TC Lummen:
 - Wervingsactiviteiten: opendeurdag (via flyers scholen), nodig een vriendje uit
 - Sterke organisatie opendeurdag
 - net voor schoolvakantie
 - + bereiken veel kinderen
 - – zomer is al gedeeltelijk ingevuld
 - 15% - 25% van de kinderen uit opendeurdag stromen door naar stages
 - 70% - 80% van de kinderen uit de stages stromen door naar winterlessen
 - De club streeft naar kwaliteit in alles wat ze doet. Mond-aan-mond reclame is nog altijd de beste reclame voor de tennisclub.

Vraag 2: Er zijn dus nog altijd veel kinderen die starten met tennis. Van zodra kinderen starten, komt de volgende uitdaging, hoe kunnen we de jeugd in de club houden? Van de jeugdleden 16 jaar en jonger die aangesloten was in 2007, is nog 72.8% leden aangesloten in 2008.

De uitdaging voor de clubs is om kinderen meer dan alleen voor het uur tennisles per week naar de tennisclub te krijgen. Dit trachten we te doen door een sterke clubdynamiek voor de jeugd. Door plezier te laten beleven aan tennis en een goede sfeer te creëren, komen kinderen graag naar de club en blijven ze in de tennissport. Net als volwassenen en senioren, verdienen zij hun plaats in de clubwerking.

- TC Bosterhout
 - Bij succeservaring blijven de kinderen tennissen... Kinderen vinden tennis pas echt leuk als ze het 'spel' kunnen spelen. We trachten dit snel te realiseren door de Kids meer dan één keer te spelen. Via specifieke initiatieven slagen we erin om meer kinderen meer te laten les volgen
 - korting bij 2x in de week trainen (3à4 kinderen/ trainer)
 - korting voor extra groepstraining (8-12 kinderen/ trainer)
 - Tennissen is meer dan les volgen... (zachte) "competitie" zorgt voor minder drop-out. We stimuleren deelname door:
 - In de lessenreeks deelname aan Kinder Toer toernooien te integreren.
 - Eigen Kinder Toer te organiseren (vorige winter de club met de meeste deelnemers 118 op één Kinder Toer)

- Eigen VW toernooi: eigen clubleden betalen de helft van het inschrijvingsbedrag, krijgen een gratis consumptie na hun wedstrijd en op de finaledag worden de wedstrijdballen verloot onder de aanwezige jeugdleden die meegespeeld hebben.
 - Gratis begeleid vrij tennissen aanbieden in de zomervakantie (alle KidsTennis kleuren)
 - Clubkampioenschap: poulesysteem met eindrondes (finaledag samen met volwassenen)
 - Ouder-kind toernooi... specifiek voor wit, blauw en rood. Papa's, mama's en hun zontje/ dochter leggen vaardigheidscircuit af, spelen (ballon)tennis,...
 - Nevenactiviteiten
 - Traditioneel: Sintfeest, schaatsen, bowlen,...
 - 'speciale' activiteiten:
 - Sleep-in op de club voor 9-jarigen
 - Avonturenweekend voor +9 jarigen
- TC 't Lobbeke:
 - Met KidsTennis op vaste tijdstippen te organiseren creëren we een groepsgevoel. We zoeken tijdstippen die passen in combinatie met andere activiteiten (voetbal, muziek, dans,...)
 - KidsTennis is een sterk project. We trachten KidsTennis maximaal toe te passen in de club (affiches, KidsTennis corner, racketscape, diploma's, stempelblaadjes,...). Dit spreekt aan voor kinderen en ouders.
 - Groepsdeelname Kinder Toer, met naast de attentie van VTV ook nog een eigen clubattentie (zitbal)
 - Trachten het volledige jaar activiteiten te ontplooiën. Bij geen indoormogelijkheden kan dit gerust in polyvalente sportzalen van gemeenten of scholen.
 - Kwalitatieve jeugdlessen: enkele gediplomeerde trainers + ook ervaren, hoog opgeleide trainers mee aan de basis.
 - Verminderd lidgeld voor studenten (18 tot 25 jaar)
- TC Lummen:
 - Kinderen kunnen meerdere lessen volgen per week. Hierdoor leren ze sneller, kunnen ze vrij snel het tennisspel spelen en dit is super voor de motivatie. We trachten een democratisch lesaanbod te hanteren door:
 - Korting bij 2^{de} of 3^{de} uur les
 - Lesprijs drukken door tussenkomst gemeentelijke sportdienst voor huur tennisterrein jeugdlessen

Ondanks democratisch lesaanbod stelt de club toch vast dat het door de economische crisis niet meer evident is om kinderen meerdere keren te laten tennissen.
 - Buiten de lessen organiseert de club heel wat activiteiten, zowel tennisspecifiek als nevenactiviteiten om de clubdynamiek hoog te houden.
 - Tennisactiviteiten:
 - Jongsten: clubdeelname Fundag, uitstappen naar de Kinder Toer
 - Jeugd VW Tour: toernooistages
 - Voor beide groepen (Kinder Toer & VW Tour) wordt er gewerkt met spaarkarten

- Lummen: kinderen die in de zomer voldoende toernooien spelen, krijgen korting op het lesgeld. Extra is wel dat de spelers verplicht moeten deelnemen aan het clubkampioenschap.
- Recreatieve activiteiten
 - Voor alle jeugdgroepen
 - schaatsen
 - fuif
 - ...
 - Jeugdleden stimuleren om betrokken te worden in jeugdwerking (helpen activiteiten, MTB)
- Kinderen die meerdere uren les volgen per week, krijgen korting

Vraag 3: Een degelijke jeugdwerking vergt heel veel tijd. Dikwijls staan jeugdverantwoordelijken er alleen voor en is het roeien met de riemen die ze hebben. Hoe vangen de clubs dit probleem op?

- TC Bosterhout
 - Een goed functionerend jeugdcomité (afgevaardigde hoofdbestuur, jeugdverantwoordelijke, ouders en trainers) is essentieel.
 - Het voorbereidende werk komt meestal op de schouders terecht maar jeugdcomité zorgt ervoor dat de activiteiten goed georganiseerd kunnen worden.
 - Als je een bepaald niveau bereikt hebt (eerst jeugdvriendelijke, daarna laureaat) is het gevaar dat er gewenning optreed... het is niet meer dan normaal. Als jeugdverantwoordelijke blijvende taak om het vuur aan te wakkeren!!!
- TC 't Lobbeke:
 - Een goede jeugdwerking is een werk van jaren .Je hebt een jeugdverantwoordelijke nodig die de kar wil trekken en alle steun geniet van het bestuur van de club.
 - Vrijwillig werk wordt moeilijk maar toch blijven er altijd leden en ouders die een willen meehelpen.
 - Wat specifiek moeilijk is binnen tennis is de veelheid en diversiteit van activiteiten (lessen, extra activiteiten, organisatie Kinder Toer, VW Toer, clubtoernooi,...).
 - In de club ervaren we een spanningveld tussen vergoede trainers en vrijwillige medewerkers. Wij maken de trainers hiervan bewust en stimuleren de trainers om hun te engageren buiten de lessen. Hier de ervaring dat dit met eigen trainers beter lukt, dan wanneer er een externe tennisschool is.
- TC Lummen
 - Alles start met de bewustwording van een club dat een goede jeugdwerking de basis is voor de continuïteit van de club (lange termijn denken). Jongeren zijn de toekomst van de club en in veel gevallen starten na de kinderen ook de ouders met tennissen.
 - Om een actieve groep te maken is het belangrijk dat de jeugdverantwoordelijke de clubleden en ouders gaat 'screenen'. Geëngageerde ouders en leden vind je overal. Voor hen is meehelpen aan een activiteit geen opgave.
 - Belangrijk is een goede wisselwerking tussen hoofdbestuur van de club en jeugdbestuur. Trachten een synergie te creëren.

Tot slot: Hebben de clubs vertrouwen in een goede toekomst voor de jeugdwerking in de tennisclubs?

Dimitri Ide (TC Bosterhout): Ik heb het voorrecht gehad om heel veel clubs te bezoeken als KidsTennisconsulent van West-Vlaanderen. Toen heb ik gemerkt dat er heel veel clubs goed werk aan het verrichten zijn! Daarom zie ik de toekomst rooskleurig tegemoet... mits een goede structuur in je club! Met daarbij een goede ondersteuning van de federatie, moet tennis in Vlaanderen een prominente rol kunnen blijven spelen!