

VTV – BELEIDSPLAN 2009-2012

In 2008 werkte VTV in opdracht van het BLOSO haar nieuwe beleidsplan 2009-2012 uit. Hieronder vindt u bondig samengevat de uitdagingen van het nieuwe beleidsplan.

Missie van de Vlaamse Tennisvereniging VZW:

VTV wil de prominente plaats die de tennissport in Vlaanderen inneemt bestendigen door:

- tennis aan te bieden voor alle leeftijden en alle niveaus;
- internationale topspelers te vormen;
- de clubs en clubleden optimaal te ondersteunen;
- een professionele en kwaliteitsvolle werking binnen VTV en de clubs te bewerkstelligen.

Er werd aan de VTV-missie t.o.v. het vorige beleidsplan slechts één wijziging doorgevoerd. 'Internationale topspelers vormen' is een betere verwoording dan 'maken'. Voor de rest dekt deze missie nog steeds perfect waar VTV voor staat en bevat ze alle theoretische elementen: ambitieus, onderscheidend, ideaalbeeld, globaal, ...

Strategische Doelstellingen en onderliggende Operationele Doelstellingen:

Ter voorbereiding van het beleidsplan werd een uitgebreide gegevensverzameling uitgevoerd. Zo werd er een marktonderzoek onder alle VTV-clubs en mandatarissen opgezet en werd de audit van de sportfederaties door Ernst & Young ter hand genomen. De evolutie van de tennissport tussen 2004 en 2007 werd geanalyseerd, alsook de sociologische, technische, economische, politieke en sportieve trends. Bijkomend waren er ook diverse enquêtes, zowel intern (personeel en mandatarissen) als onder de clubbestuurders, trainers, ...

Op basis van deze raadpleging van de belangrijkste stakeholders werden a.d.h.v. een SWOT-analyse 61 beleidsuitdagingen voor de komende 4 jaar gedistilleerd. Deze beleidsuitdagingen werden vertaald in 21 Strategische Doelstellingen en 63 onderliggende Operationele Doelstellingen die hieronder allemaal worden gepresenteerd.

Algemeen:

- 1. VTV zal tegen eind 2012 haar eigen structuur ten bate van de sport performanter gemaakt hebben.**
 - a. VTV zal tegen eind 2012 haar algemene structuur geüpdate hebben .
 - b. VTV zal tegen eind 2010 haar departementen verder gestructureerd hebben.
 - c. VTV zal tegen eind 2012 de werking van de gewestsecretariaten geoptimaliseerd hebben.
 - d. VTV zal tegen eind 2009 een performante structuur en werking van elk departement hebben.
- 2. VTV zal tegen eind 2012 haar eigen werking performanter gemaakt hebben.**
 - a. VTV zal tegen eind 2012 haar interne werking op alle niveaus versterkt hebben.
 - b. VTV zal elk jaar een geformaliseerd personeelsbeleid gevoerd hebben.
 - c. VTV zal tegen eind 2009 een frequente tevredenheidsanalyse uitgebouwd hebben.
 - d. VTV zal tegen eind 2012 een vrijwilligersbeleid uitgebouwd hebben.
 - e. VTV zal tegen eind 2012 haar interne werking verder geautomatiseerd hebben.
 - f. VTV zal tegen eind 2010 een MVS-actieplan operationeel hebben.
- 3. VTV zal tegen eind 2012 de ondersteuning van haar clubs op organisatorisch vlak verbeterd hebben.**
 - a. VTV zal tegen eind 2012 haar clubs qua extra sportieve problemen ondersteund hebben.
 - b. VTV zal tegen eind 2012 haar clubs qua technische aspecten ondersteund hebben.
 - c. VTV zal tegen eind 2012 aan de clubs i.f.v. hun ledencommunicatie communicatietools en –handleidingen aangeboden hebben.

4. **VTV zal tegen eind 2012 de samenwerking met haar clubs verbeterd hebben.**
 - a. VTV zal tegen eind 2010 een reductieplan 'grijze leden' uitgewerkt hebben.
 - b. VTV zal tegen eind 2012 de opportuniteit van een digitale lidkaart geanalyseerd hebben.
 - c. VTV zal tegen eind 2012 een waarderingsstelsel voor de clubtornooien geïmplementeerd hebben.

Toptennis:

5. **VTV zal tegen eind 2012 de werking van de topsportschool geoptimaliseerd hebben.**
 - a. VTV zal tegen september 2009 de interne werking van de topsportschool grondig geëvalueerd hebben.
 - b. VTV zal tegen september 2010 voor de talentvolle jongeren meetbare scoutingtests die het talent kunnen meten opgesteld hebben.
 - c. VTV zal tegen september 2009 een goed georganiseerd en indien noodzakelijk geïndividualiseerd, multidisciplinair overleg opgestart hebben.
 - d. VTV zal tegen september 2009 de gewesttrainingen geëvalueerd hebben om daarna de nodige herstructurering te kunnen doorvoeren.
6. **VTV zal tegen september 2010 de werking van clubs en clubtrainers optimaal in de topsportwerking geïntegreerd hebben.**
 - a. VTV zal tegen september 2009 de rol van de clubs en de clubtrainers in de topsportwerking duidelijk afgeïndiceerd hebben.
 - b. VTV wil tegen september 2009 de selectiecriteria bijsturen en de topsportstructuur duidelijk afgeïndiceerd hebben.
7. **VTV zal tegen 2012 4 juniors in de top-100 en 3 seniors in de top-100, waarvan 1 in de top-50 hebben.**
 - a. VTV zal naar de Olympische Spelen van 2012 toe verder streven om een "open huis" te zijn voor (sub)top juniors en profspelers.
 - b. VTV zal tegen 2010 de interne en externe communicatie rond toptennis verhoogd hebben.
 - c. VTV zal tegen 2012 voor elke doelgroep het juiste competitieniveau waar (sub-) toppers nood aan hebben om een verdere sprong in hun carrière te maken georganiseerd hebben.

Competitie:

8. **VTV zal tegen eind 2012 haar competitie-aanbod op diverse vlakken verbeterd hebben.**
 - a. VTV zal tegen eind 2012 het toernooilandschap verder gestructureerd hebben.
 - b. VTV zal tegen eind 2010 de kampioenschappen voor volwassenen opgewaardeerd hebben.
 - c. VTV zal tegen eind 2012 de reeksen van interclub en toernooien voor jeugd en volwassenen geoptimaliseerd hebben.
9. **VTV zal tegen eind 2012 de aantrekkelijkheid van de tennissportbeoefening verder verbeterd hebben.**
 - a. VTV zal tegen eind 2012 verder geïnvesteerd hebben in arbitrage.
 - b. VTV zal tegen eind 2012 de fairplay-actie verder geoptimaliseerd hebben.

Opleiding:

10. **VTV zal tegen eind 2012 haar opleidingsaanbod trainers verder verbeterd hebben.**
 - a. VTV zal jaarlijks de instroom van opleidingscursussen bestendigd hebben.
 - b. VTV zal tegen eind 2012 op alle cursusniveaus het opleidingsprogramma versterkt hebben.
 - c. VTV zal tegen eind 2012 acties om de doorstroming van trainers te stimuleren ondernomen hebben.
11. **VTV zal tegen 2012 de gediplomeerde trainers ondersteund hebben.**
 - a. VTV zal tegen eind 2012 het bijscholingsaanbod geoptimaliseerd hebben.
 - b. VTV zal tegen eind 2012 acties om clubs te stimuleren met gediplomeerde trainers te werken opgezet hebben.
 - c. VTV zal tegen eind 2012 het statuut van de tennislesgever uitgewerkt hebben.
 - d. VTV zal tegen eind 2012 de uitstraling van de gediplomeerde lesgevers geoptimaliseerd hebben.
12. **VTV zal tegen eind 2012 haar opleidingsaanbod clubbestuurders verder verbeterd hebben.**
 - a. VTV zal tegen eind 2012 alle VTV-opleidingen geüniformiseerd hebben.

Clubtennis:

13. VTV zal tegen eind 2012 de sportieve begeleiding op clubniveau verbeterd hebben.

- a. VTV zal tegen eind 2010 ter ondersteuning van clubs het KidsTennis-team verder geprofessionaliseerd hebben.
- b. VTV zal tegen eind 2012 voor de clubs acties om de toepassing van KidsTennis te bevorderen ondernomen hebben.
- c. VTV zal tegen eind 2012 voor trainers en clubbestuurders de sporttechnische informatie meer gedigitaliseerd hebben.

14. VTV zal tegen eind 2012 haar clubs op vlak van ledenwerving en -behoud extra ondersteund hebben.

- a. VTV zal tegen eind 2012 t.b.v. jeugdleden -12 de kwaliteit en kwantiteit van de Kinder Toer verhoogd hebben.
- b. VTV zal tegen eind 2012 de instroom naar clubs via sportieve promotie-activiteiten voor niet-leden vergroot hebben.
- c. VTV zal tegen eind 2012 voor de volwassenen een sportief gefundeerd actieplan ledenbehoud & -werving uitgebouwd hebben.

15. VTV zal tegen 2012 de interne kwaliteitszorg in de clubs gestimuleerd hebben.

- a. VTV zal tegen eind 2012 haar kwaliteitsproject op clubniveau verbeterd hebben.

Communicatie:

16. VTV zal tegen eind 2012 haar communicatie met clubs en leden verder verbeterd hebben.

- a. VTV zal tegen 2012 voor alle doelgroepen de VTV-website geanalyseerd en geoptimaliseerd hebben.
- b. VTV zal tegen 2012 de VTV-nieuwsbrieven van alle doelgroepen geanalyseerd en geoptimaliseerd hebben.

17. VTV zal tegen eind 2012 haar externe communicatie verbeterd hebben.

- a. VTV zal elk jaar een geoptimaliseerde promotiecampagne naar alle doelgroepen gevoerd hebben.
- b. VTV zal tegen eind 2012 het goede imago en sterke merk van VTV en de tennissport naar alle doelgroepen bevorderd hebben.

Administratie & automatisatie:

18. VTV zal tegen eind 2012 haar digitale ondersteuning van de tennisclubs verder verbeterd hebben.

- a. VTV zal tegen eind 2010 een nieuwe Elit-softwaretoepassing voor de clubs geïmplementeerd hebben.
- b. VTV zal tegen eind 2012 het terreinreserveringssysteem voor de clubs verder geoptimaliseerd hebben.
- c. VTV zal tegen eind 2009 de transferregeling voor spelers geautomatiseerd hebben.

Marketing & events:

19. VTV zal elk jaar haar sponsoringinkomsten gemaximaliseerd hebben.

- a. VTV zal tegen eind 2010 een uitgebreider commercieel netwerk hebben.
- b. VTV zal tegen eind 2010 een uitgebreider returnplatform sponsoring hebben.
- c. VTV zal tegen eind 2010 haar aanbod voor adverteerders geëvalueerd en bijgesteld hebben.

20. VTV zal tegen eind 2012 alle sponsoringaspecten gerationaliseerd hebben.

- a. VTV zal tegen eind 2012 voor de sponsors nieuwe thema-acties hebben.
- b. VTV zal tegen eind 2012 t.b.v. structuur de logistieke aspecten van de ondersteuningsacties gerationaliseerd hebben.
- c. VTV zal tegen eind 2012 de voordeelacties voor clubs en leden gerationaliseerd hebben.

21. VTV zal tegen eind 2012 steeds aantrekkelijke events georganiseerd hebben.

- a. VTV zal tegen eind 2012 t.b.v. de aanwezigen en sponsors de VTV-events blijvend verbeterd en vernieuwd hebben.
- b. VTV zal tegen eind 2012 een vaste medewerkerspool voor de VTV-events uitgebouwd hebben.

Al deze doelstellingen kregen een indicator mee, waardoor er ook kan worden gemeten als de doelstellingen worden gehaald of als er tussentijds in de goede richting wordt geëvolueerd. Het jaarverslag bundelt het gros van deze indicatoren, zodat er elk jaar feedback hieromtrent is.

Voor elke doelstelling werd een actieplan uitgewerkt, dat ervoor moet zorgen dat de vooropgestelde doelstellingen worden gerealiseerd. Het actieplan is samengesteld uit activiteiten, middelen, personeel en timing.

Alle doelstellingen en de missie van VTV samen kunnen in feite in volgende 4 kernpunten of -doelstellingen worden samengevat:

1. VTV zal er steeds naar streven een maximum aantal geïnteresseerden structureel van de tennissport te laten genieten.
2. VTV zal er steeds naar streven een maximum aantal toppers in de ATP top 100 en WTA top 50 te hebben.
3. VTV zal er steeds naar streven een duurzame organisatie (structuur en werking) neer te zetten.
4. VTV zal er steeds naar streven een optimale service te bieden aan de aangesloten tennisclubs.